

INDAGINE DI MERCATO Art. 36 del D.Lgs. 50/2016

Per la partecipazione alla selezione degli operatori da invitare alla procedura per l'affidamento dell'incarico di assistente junior per l'attività di marketing e comunicazione.

Formula Imola Spa intende effettuare un'indagine di mercato così da individuare i potenziali operatori economici da invitare alla procedura di affidamento ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii così come modificato dal D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, e dal DL. n. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021 (in seguito: Codice), da espletarsi mediante la piattaforma SATER accessibile dal sito <http://intercenter.regione.emilia-romagna.it/> (in seguito: Piattaforma).

Formula Imola Spa (di seguito "Formula Imola") ha la necessità di affidare il servizio di cui sopra così come meglio specificato nel Capitolato Tecnico (Allegato A).

1. OGGETTO E MODALITA' DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto della presente indagine di mercato consiste nelle attività meglio descritte nel Capitolato Tecnico, allegato A.

2. REQUISITI GENERALI

Sono **esclusi** dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice.

Sono comunque **esclusi** gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001.

3. REQUISITI DI IDONEITA' E DI CAPACITA' TECNICA PROFESSIONALE

Gli operatori economici interessati devono possedere, alla data di presentazione dell'istanza della manifestazione di interesse, i seguenti requisiti:

- Laurea in comunicazione media e pubblicità (magistrale o equiparabile)
- Conoscenza dei principali strumenti informatici per la gestione dei Canali Social e per l'aggiornamento siti Internet (in particolare del CMS Wordpress)
- Conoscenza del pacchetto Adobe Creative Suite (in particolare dei programmi "Photoshop", "Illustrator" e "Indesign")
- Conoscenza di software gestionale per la vendita ed emissione di titoli di ingresso per eventi (in particolare del software "Sales" Ticketone)
- Conoscenza di almeno 2 lingue straniere (in particolare, lingua inglese)
- Esperienze lavorative, nell'ultimo quinquennio (2017/2021), in ambiti aziendali con attività di gestione canali social e pianificazione campagne media di advertising online nell'ambito del motorsport (in particolare per autodromi o per eventi motoristici internazionali F1 o simili)
- Esperienze lavorative, nell'ultimo quinquennio (2017/2021), in ambiti aziendali con attività di coordinamento eventi congressuali
- Nell'ultimo quinquennio (2017/2021), rapporti lavorativi in strutture aziendali di carattere pubblico od a partecipazione pubblica

Gli operatori economici interessati devono essere iscritti alla Piattaforma, alla data di scadenza fissata per la presentazione dell'istanza della manifestazione di interesse.

Ai sensi dell'art. 89 comma 4 del Codice si precisa che, trattandosi di servizio di natura intellettuale, è essenziale che le attività descritte nel Capitolato Speciale in oggetto siano direttamente svolte dall'offerente.

Formula Imola S.p.A.

Sede l e g a l e : Piazza Ayrton Senna da Silva, 1 - 40026 Imola (B O) • t e l . +39 0542 655111 • f a x +39 0542 30420 • w w w . a u t o d r o m o i m o l a . i t

Capitale sociale: Euro 2.000.000,00 i . v . • Numero d i iscrizione al Registro delle Imprese d i Bologna, P.IVA, C.F. 02823951203 • REA n. 470281 Soggetta alla direzione e coordinamento da parte del consorzio CON.AMI Codice Fiscale 00826811200

4. DURATA DELL’AFFIDAMENTO

12 mesi dalla stipula del contratto o dall’avvio di esecuzione anticipata dello stesso con possibilità di rinnovo per ulteriori 12 mesi.

5. IMPORTO

L’importo massimo stimato, annuo, per l’espletamento del servizio in oggetto a corpo, è di € 32.000,00 oltre IVA e CAP.

L’importo massimo complessivo, comprensivo di opzione di rinnovo, è di € 64.000,00 oltre IVA e CAP.

L’importo fisso unitario al quale sarà applicato il ribasso offerto in sede di gara è di € 32.000,00 oltre IVA e CAP.

Trattandosi di servizi di natura intellettuale non sussistono “rischi interferenziali” e di conseguenza non si applica l’art. 26, c. 3 bis, del D. Lgs. 81/08.

6. INDAGINE DI MERCATO

Formula Imola organizza un’indagine di mercato finalizzata ad individuare i potenziali operatori economici che sono in grado di svolgere il servizio di cui sopra.

L’indagine di mercato, ai sensi dell’art.36 del Codice, è **preordinata a conoscere l’assetto del mercato, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, le soluzioni tecniche disponibili al fine di verificarne la rispondenza alle reali esigenze di Formula Imola.**

La partecipazione all’indagine di mercato è ininfluyente, ossia non assicura e non preclude, rispetto alla procedura di affidamento, non costituendo condizione di accesso, né impegno alcuno circa il prosieguo della procedura.

Gli interessati non possono rivendicare alcun diritto e/o interesse al riguardo e Formula Imola si riserva di utilizzare quanto raccolto nell’ambito dell’indagine di mercato per la pianificazione e lo svolgimento della eventuale procedura di gara e sempre “a condizione che non comportino una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza”.

Gli operatori in possesso dei requisiti sopra specificati che intendono partecipare all’avviso in oggetto dovranno far pervenire la propria candidatura, inviando l’istanza di manifestazione di interesse, secondo il modello di istanza di manifestazione di interesse – allegato B, entro e non oltre le ore **12:00 del 17/1/2022**. Non si terrà conto - e quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione - le manifestazioni di interesse pervenute dopo la scadenza sopra indicata e con modalità diverse da quelle di seguito indicate

Le istanze di manifestazione d’interesse dovranno essere inviate - utilizzando l’apposito modello allegato sub B, corredato dalla copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore o firmate digitalmente - al seguente indirizzo pec: info@pec.autodromoimola.it entro il termine anzidetto. Alla comunicazione dovrà essere allegato anche il modello allegato sub C dell’informativa sulla privacy debitamente sottoscritto.

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso dovranno pervenire tramite pec almeno 3 giorni prima del termine ultimo di presentazione degli avvisi suindicato.

Formula Imola si riserva di avviare una eventuale e successiva fase di consultazione mediante incontri di confronto tecnico condotti singolarmente con i soggetti che abbiano regolarmente presentato la manifestazione di interesse.

Il presente avviso è pubblicato sul profilo di Formula Imola Spa www.autodromoimola.it - Sezione “Bandi di gara e contratti” cliccare su <https://trasparenza.autodromoimola.it/manifestazione-interesse-2021/>

L’esame delle domande pervenute si svolgerà nei giorni successivi alla scadenza del termine suindicato e verrà redatto un elenco con tutte le domande ammesse, che verranno numerate in ordine casuale, senza ordine cronologico. L’elenco numerico verrà firmato digitalmente dal Responsabile del Procedimento e conservato con modalità che ne garantiscano la segretezza, ai sensi dell’art. 53, comma 2, lett. b) del Codice, fino alla scadenza del termine per la presentazione delle successive offerte.

Gli operatori, che manifesteranno interesse, qualora ammessi, riceveranno richiesta a presentare la propria Offerta previo accertamento dei requisiti prescritti.

Formula Imola S.p.A.

Sede l e g a l e : Piazza Ayrton Senna da Silva, 1 - 40026 Imola (B O) ● t e l . +39 0542 655111 ● f a x +39 0542 30420 ● www.autodromoimola.it

Capitale sociale: Euro 2.000.000,00 i . v . ● Numero d i iscrizione al Registro delle Imprese d i Bologna, P.IVA, C.F. 02823951203 ● REA n. 470281 Soggetta alla direzione e coordinamento da parte del consorzio CON.AMI Codice Fiscale 00826811200

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali comunicati dagli operatori a Formula Imola avverrà in conformità al Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27/4/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (c.d. "Regolamento generale sul trattamento dei dati personali" o "GDPR"), del D. Lgs. 30/6/2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal D. Lgs. del 10/8/2018, n. 101 ("Codice in materia di dati personali" o "Codice Privacy"), nonché nel rispetto di quanto indicato nell'informativa sul trattamento dei dati personali rilasciata ai sensi dell'art. 13, GDPR presente nella documentazione di gara.

Allegati:

A – Capitolato Tecnico

B – Istanza di manifestazione di interesse

C – Informativa privacy da sottoscrivere e firmare.

Il Responsabile del Procedimento
Pietro Benvenuti

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82 del 2005 e ss.mm. e ii.

Formula Imola S.p.A.

Sede legale: Piazza Ayrton Senna da Silva, 1 - 40026 Imola (BO) • tel. +39 0542 655111 • fax +39 0542 30420 • www.autodromoimola.it

Capitale sociale: Euro 2.000.000,00 i . v. • Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Bologna, P.IVA, C.F. 02823951203 • REA n. 470281 Soggetta alla direzione e coordinamento da parte del consorzio CON.AMI Codice Fiscale 00826811200