

CAPITOLATO TECNICO D'APPALTO

INCARICO ASSISTENTE JUNIOR PER L'ATTIVITA' DI MARKETING E COMUNICAZIONE

DESCRIZIONE DI FORMULA IMOLA

L'Autodromo Internazionale "Enzo e Dino Ferrari" di Imola, costituente nell'insieme il "Polo Funzionale Autodromo" di Imola, è suddiviso in più sub-ambiti interconnessi e strettamente interdipendenti tra cui spazi direttamente gestiti da Formula Imola S.p.A. con la finalità di porre a disposizione temporaneamente a terzi le strutture od ospitare test tecnici, prove veicoli, corsi di guida, gare, manifestazioni sportive, eventi di spettacolo e culturali in genere, concerti, fiere.

ART. 1 – OGGETTO

L'affidamento dell'incarico avrà ad oggetto le seguenti attività:

COMUNICAZIONE WEB & SOCIAL

- Creazione ed aggiornamento contenuti siti web
- Gestione dei canali Social (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- Pianificazione attività di comunicazione social e campagne di sponsorizzazione Online
- Creazione di grafiche per le attività di comunicazione web & social

MARKETING

- Gestione operativa e coordinamento attività progetto CRM per la profilazione clienti
- Gestione operativa E-commerce shop online, pubblicazione prodotti, ordini e spedizioni
- Supporto per sviluppo progetti Merchandise e linee di prodotto brand Autodromo Imola
- Supporto operativo alle attività di Ticketing online

EVENTI CONGRESSUALI

- Coordinamento organizzativo e gestione eventi congressuali

Il Responsabile di Procedimento
Pietro Benvenuti

Data di sottoscrizione digitale

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. n. 82 del 2005 e ss.mm. e ii.

Formula Imola S.p.A.

Sede legale: Piazza Ayrton Senna da Silva, 1 - 40026 Imola (BO) • tel. +39 0542 655111 • fax +39 0542 30420 • www.autodromoimola.it

Capitale sociale: Euro 2.000.000,00 i . v. • Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Bologna, P.IVA, C.F. 02823951203 • REA n. 470281 Soggetta alla direzione e coordinamento da parte del consorzio CON.AMI Codice Fiscale 00826811200